**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| Kod przedmiotu  | **0532-1TiR-D3-ZIH** |
| Nazwa przedmiotu w języku  | polskim | **Zastosowanie informatyki w turystyce** |
| angielskim | *Application of IT in tourism* |

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Kierunek studiów  | Turystyka i rekreacja |
| 1.2. Forma studiów  | Stacjonarne, niestacjonarne |
| 1.3. Poziom studiów  | Pierwszego stopnia |
| 1.4. Profil studiów | praktyczny |
| 1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu  | dr Patryk Brambert, |
| 1.6. Kontakt | patryk.brambert@ujk.edu.pl |

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Język wykładowy  | polski |
| 2.2. Wymagania wstępne  | brak |

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Forma zajęć | Laboratorium – 30 godz. |
| 3.2. Miejsce realizacji zajęć | zajęcia w pracowni komputerowej UJK |
| 3.3. Forma zaliczenia zajęć | Zaliczenie z oceną |
| 3.4. Metody dydaktyczne  | Metody programowane z użyciem komputera: blended learning (praca z programem przy wsparciu prowadzącego, zadania do rozwiązania), pokaz, symulacja, e-learning |
| 3.5. Wykaz literatury  | podstawowa  | Cieciura M., 2006, *Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań*, Wyd. Opolgraf, Warszawa.Lenart A., Winiarski J., Winkowski E., 2010, *Podstawy informatyki w turystyce*, Wyd. WSTiH, Gdańsk. |
| uzupełniająca  | Berdychowski J., 2006, *Informatyka w turystyce i rekreacji. Materiały do zajęć z wykorzystaniem programu Microsoft Excel,* AlmaMer WSE, Warszawa.Foody G., See L., Fritz S., Mooney P., Olteanu-Raimond A.M., Fonte C.C., Antoniou V. (eds.), 2017, *Mapping and the Citizen Sensor*, Ubiquity Press, London.Nalazek M., 2010, *Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym*, Wyd. Difin, Warszawa. |

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

|  |
| --- |
| 4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***Laboratorium:**C1. Rozwój wiedzy i umiejętności rozpoznawania i oceny systemów informatycznych pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.C2. Rozwijanie umiejętności posługiwania się sprzętem komputerowym oraz obsługi wybranych komputerowych systemów turystycznych i hotelowych.C3. Rozwijanie umiejętności w celu pełnienia funkcji konsultanta w procesie informatyzacji działalności turystycznej. |
| 4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)****Laboratorium:***Dobór odpowiedniego sprzętu komputerowego (2 godz.).Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego (2 godz.).Planowanie wieloetapowej podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie połączeń komunikacyjnych (4 godz.).Planowanie podróży z wykorzystaniem internetowych wyszukiwarek produktów turystycznych – wyszukiwanie noclegów w hotelach (4 godz.).Obsługa komputerowego systemu zarządzania hotelem na przykładzie oprogramowania *KWHotel* (6 godz.).Pozyskiwanie informacji ilościowych i jakościowych z urzędowej turystycznej bazy danych (2 godz.).Pozyskiwanie danych przestrzennych z wykorzystaniem geoportalu (3 godz.).Sposoby prezentacji oferty turystycznej w Internecie (2 godz.).Reklama usług turystycznych z wykorzystaniem technologii informacyjnych (3 godz.).Przegląd bieżących systemów informatycznych dla hoteli (2 godz.). |

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

| Efekt | Student, który zaliczył przedmiot: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| --- | --- | --- |
| w zakresie WIEDZY: |
| W01 | opisuje metody pozyskiwania i przetwarzania informacji oraz komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu i programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb turystyki | TIR1P \_W04TIR1P \_W05TIR1P \_W06TIR1P \_W09TIR1P \_W12 |
| w zakresie UMIEJĘTNOŚCI: |
| U01 | opracowuje multimedialną reklamę usług oferowanych przez podmiot turystyczny, wykorzystując różne dostępne aplikacje, zdobytą dotąd wiedzę i dostępne materiały źródłowe | TIR1P \_U01TIR1P \_U02TIR1P \_U04TIR1P \_U05TIR1P \_U06TIR1P \_U07TIR1P \_U08TIR1P \_U09 |
| U02 | odnajduje i pozyskuje informacje z różnych źródeł (np. aktów prawnych, danych statystycznych, analiz ekonomicznych), wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe, przestrzegając praw własności intelektualnej | TIR1P \_U01TIR1P \_U02TIR1P \_U04TIR1P \_U05TIR1P \_U06TIR1P \_U07TIR1P \_U08TIR1P \_U09 |
| U03 | rozpoznaje i ocenia nowe systemy informatyczne pojawiające się na rynku pod względem ich funkcjonalności i przydatności w turystyce | TIR1P \_U01TIR1P \_U02TIR1P \_U04TIR1P \_U05TIR1P \_U06TIR1P \_U07TIR1P \_U08TIR1P \_U09 |
| w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH: |
| K01 | podczas pracy przy komputerze dba o sprawność motoryczną wykonując ćwiczenia relaksacyjne | TIR1P \_K01TIR1P \_K02TIR1P \_K03 |

|  |
| --- |
| 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się |
| Efekty przedmiotowe*(symbol)* | Sposób weryfikacji (+/-) |
| Kolokwium | Aktywność na zajęciach | Praca własna | Praca w grupie | Inne(blended learning) |
| *Forma zajęć* | *Forma zajęć* | *Forma zajęć* | *Forma zajęć* | *Forma zajęć* |
| *W* | *L* | *E* | *W* | *L* | *E* | *W* | *L* | *E* | *W* | *L* | *E* | *W* | *L* | *E* |
| W01 |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  | X |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
| U02 |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  | X |  |
| U03 |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |

| 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się |
| --- |
| Forma zajęć | Ocena | Kryterium oceny |
| **Laboratorium (L)** | **3** | Wymienić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb turystyki; Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe; Opracować prostą multimedialną reklamę usług turystycznych; Wymienić nowe systemy informatyczne dla hoteli; Wskazać i uruchomić podstawowe moduły systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania *KWHotel*. |
| **3,5** | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb turystyki; Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe; Opracować prostą multimedialną reklamę usług turystycznych; Wymienić i krótko opisać nowe systemy informatyczne dla hoteli; Uruchomić i przedstawić zasady działania podstawowych modułów systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania *KWHotel*. |
| **4** | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb turystyki; Odnaleźć i pozyskać różnego typu informacje, wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe; Opracować dobrą multimedialną reklamę usług turystycznych; Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli; Obsługiwać narzędzia i dodawać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania *KWHotel*. |
| **4,5** | Scharakteryzować metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także sieci internetowej, dla potrzeb turystyki; Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe; Opracować dobrą multimedialną reklamę usług turystycznych; Wymienić, opisać i sklasyfikować nowe systemy informatyczne dla hoteli; Obsługiwać narzędzia, dodawać i przetwarzać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania *KWHotel*. |
| **5** | Scharakteryzować i ocenić metody pozyskiwania i przetwarzania informacji, komunikowania się i tworzenia oferty usługowej z wykorzystaniem sprzętu oraz programów komputerowych, a także Internetu, dla potrzeb turystyki; Odnaleźć, pozyskać i interpretować różnego typu informacje, wykorzystując odpowiednie systemy informatyczne lub internetowe bazy danych i portale branżowe; Opracować bardzo dobrą – na wysokim poziomie edytorskim – multimedialną reklamę usług turystycznych; Rozpoznać i ocenić nowe systemy informatyczne dla hoteli pod względem funkcjonalności i przydatności; Obsługiwać w sposób optymalny narzędzia, dodawać i przetwarzać dane w odpowiednich modułach systemu zarządzania hotelem, na przykładzie oprogramowania *KWHotel*. |

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

|  |  |
| --- | --- |
| Kategoria | Obciążenie studenta |
| Studiastacjonarne | Studianiestacjonarne |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **30** | **18** |
| *Udział w laboratoriach* | 30 | 18 |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **45** | **57** |
| *Przygotowanie do laboratorium* | 30 | 35 |
| *Przygotowanie do kolokwium* | 5 | 7 |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej* | 10 | 15 |
| *ŁĄCZNA LICZBA GODZIN* | **75** | **75** |
| PUNKTY ECTS za przedmiot | **3** | **3** |

**Przyjmuję do realizacji** (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

……………………………………………………………………………………………………………………